

Acercamiento previo

- LISTA DE HABILIDADES BÁSICAS
- EXPLICAR LO QUE PUEDE HACER USTED PARA ASEGURARSE DE QUE EL PROSPECTO LO RECIBIRÁ FAVORABLEMENTE
- DANDO UN MINIMO DE INFORMACIÓN CONVENCER AL PROSPECTO DE QUE TIENE UNO US SERVICIO UNICO QUE LE PUEDA INTERESAR.
- EXPLICAR LA INDOLE DEL SERVICIO CON SEGURIDAD Y CONFIANZA.

PUNTOS QUE DEBE DE CONTENER UN ACERCAMIENTO PREVIO

- DESPERTAR EL INTERÉS DEL PROSPECTO
- OFRECER UN VALIOSO SERVICIO
- ESTIPULAR CLARAMENTE DE QUE NO HAY NINGUN COMPROMISO
- EMPLEAR LA INFLUENCIA DE ALGÚN TERCERO
- EMPLEAR ALTERNATIVAS PARA CONSEGUIR UNA RESPUESTA AFIRMATIVA
- OBTENER UNA CITA EN FIRMA.

ESCRIBIR UNA CARTA DE ACERCAMIENTO PREVIO

- VENTA DE LA ENTREVISTA NO DEL PLAN.
- OFRECIMIENTO DE UN SERVICIO VALIOSO Y DESPERTAR EL INTERÉS
- CLARIDAD

DEMOSTRAR UNA TECNICA TELEFONICA

- LOGRAR QUE EL PROSPECTO ENTRE EN CONVERSACION
- DESPERTAR UN INTERÉS O BRINDAR UN SERVICIO NECESARIO
- EVITAR TODO LO QUE NO VENGA AL CASO
- OFRECER ALTERNATIVAS PARA COMSEGUIR UNA ENTREVISTA

*** DEMOSTRAR COMO SE AISLA CON PRECISION
UNA OBJECCION PARA UNA ENTREVISTA**

*** - DEMOSTRAR LA CAPACIDAD DE SUPERAR OBJECCIONES**

- TALES COMO:
- “NO ME INTERESA”
- “NO TENGO TIEMPO”
- “DIGAMELO POR TELÉFONO”

CAUSAR UNA IMPRESION FAVORABLE

- OTRO ASPECTO DE LA PREPARACION CONSISTE EN CAUSAR UNA IMPRESIÓN FAVORABLE EN SU PROSPECTO.
- A ESTO SE LE CONOCE COMO **PRIMERA IMPRESION** ESTO QUIERE DECIR:
 - APARIENCIA
 - CAPACIDAD
 - ACTITUD.

EXISTEN DOS TIPOS DE CARTAS

CARTA ESCOPETA

SE ENVIA A TODAS LAS LISTAS DE NOMBRES SOBRE LAS CUALES UNO PUEDE PONER LA MANO, NOMBRES QUE GENERALMENTE NO SIGNIFICAN NADA.

CARTA FUSIL

SON LAS QUE VAN DIRIGIDAS A PROSPECTOS ESPECIFICOS Y EN LAS QUE SE PUEDE HACER UN LLAMANIENTO PARTICULAR.

- CONFIRMACION: SE HACE POR MEDIO DE UNA LLAMADA TELEFONICA EN DONDE SE CONCERTA LA CITA.

LAS OBJECCIONES

- **NATURALMENTE LAS COSAS NO SALDRÁN EXACTAMENTE COMO SE HABÍA PENSADO DURANTE UN ACERCAMIENTO PREVIO.**
- **CUANDO SURGAN LOS PROBLEMAS, USTED TENDRA QUE ESTAR PREPARADO PARA SUPERARLOS.**
- **NUNCA DEBE DE PERDER SU OBJETIVO Y ESTE ES EL DE OBTENER LA CITA.**